

As agências de notícias portuguesas/ em Portugal: um contributo para a sua história

José das Candeias Sales

(Universidade Aberta; CHUL)

Jose.Sales@uab.pt

Susana Mota

(CHAM, FCSH, Universidade NOVA de Lisboa)

Susana-mota@hotmail.com

Resumo

No âmbito do Projecto de Investigação intitulado *Tutankhamon em Portugal. Relatos na imprensa portuguesa (1922-1939)*, na área da Recepção do antigo Egipto, dedicado à identificação, recolha e análise das notícias publicadas nos periódicos portugueses sobre a descoberta e escavação do túmulo do faraó Tutankhamon (1333-1323 a.C.), confrontámo-nos com a necessidade de aprofundar o nosso conhecimento sobre a realidade da imprensa portuguesa nas décadas de 20 e 30 do Século XX, particularmente no que respeita às agências de notícias. Neste domínio percebemos que a história das agências de notícias em Portugal – portuguesas e estrangeiras – não só é significativamente parca como apresenta também bastantes lacunas e ideias erróneas. São disso exemplos a ideia que a *Havas* terá sido não só a primeira agência estrangeira a trabalhar com os jornais portugueses, como também a única durante muitos anos e a certeza de que a primeira agência portuguesa, a *Lusitânia*, foi criada apenas em 1944, por Luís Lupi. Com vista a sanar as imprecisões identificadas, focámos a nossa atenção nos anos 20 do Século XX e conduzimos uma consulta exaustiva de alguns jornais publicados à época (por exemplo: *A Capital*, *Diário de Lisboa* e *Correio da Manhã*), com o objectivo de identificar as agências responsáveis pelas notícias telegráficas publicadas (nomeadas por extenso ou por siglas no final do texto). Esta investigação permitiu, no que respeita às agências estrangeiras, identificar a presença nos jornais portugueses não só da *Havas*, como também da *Americana* e da *United Press*; relativamente às agências portuguesas, percebemos que a primeira, a *Latino-America*, foi criada por Virgínia Quaresma, em 1921, e que, além desta, também a *Agência Radio* e uma outra *Lusitânia*, homónima da de Luís Lupi, tiveram uma forte presença nos jornais portugueses durante os anos 20 do século XX.

Palavras-chave

Agências de notícias; Havas; Latino-Americana; Agência Radio; Lusitânia

Eixos temáticos (escolher um e eliminar os restantes):

3. História das agências noticiosas em Portugal