

RESUMO

A divulgação da descoberta do túmulo de Tutankhamon por Howard Carter e pelo seu patrocinador Lord Carnarvon, a 4 de Novembro de 1922, pela imprensa portuguesa, ilustra particularmente bem a profunda relação existente entre a Comunicação e a História. Numa altura em que a imprensa portuguesa representava um importante meio de construção da identidade nacional, na então jovem República, as narrativas mediáticas que se desenvolveram em torno desta grande descoberta constituem um dos primeiros e mais importantes exemplos da profunda relação Media/ Arqueologia, na qual se misturam várias noções e concepções sobre a história antiga do Egipto.

PALAVRAS-CHAVE: IMPRENSA; TUTANKHAMON; HISTÓRIA; ARQUEOLOGIA.

ABSTRACT

The disclosure of the discovery of Tutankhamun's tomb by Howard Carter and his sponsor Lord Carnarvon, on the 4th of November of 1922, by the Portuguese press, illustrates the profound relationship between Communication and History. At a time when the Portuguese press played an important role in the construction of national identity, in the then-young Republic, the media narratives developed around this great discovery are one of the first and most important examples of the strong relationship between Media/ Archeology, in which various notions and conceptions about the ancient history of Egypt are combined.

KEYWORDS: PRESS; TUTANKHAMUN; HISTORY; ARCHEOLOGY.

RESUMEN

La revelación del descubrimiento de la tumba de Tutankamón por Howard Carter y su patrocinador Lord Carnarvon el 4 de noviembre de 1922 por los periódicos portugueses ilustra la profunda relación entre la Comunicación y la Historia. En un momento en que la prensa portuguesa era un medio importante para construir la identidad nacional en la entonces joven República, las narrativas de los medios que se desarrollaron en torno a este gran descubrimiento son uno de los primeros y más importantes ejemplos de la profunda relación entre los medios y la arqueología, donde se mezclan varias nociones y concepciones sobre la historia antigua de Egipto.

PALABRAS-CLAVE: PRENSA; TUTANKAMÓN; HISTORIA; ARQUEOLOGÍA.